



l'adhésion

bulletin 2007

Bulletin à retourner à ACSED FT 36, rue Charcot 75013 PARIS

NOM : Prénom :

Date de naissance :

Société : Unité :

Service : Fonction :

Adresse professionnelle :

Téléphone : Mobile :

Email :

Adresse personnelle :

Date :

Signature :

Montant des cotisations :

| | |
|----------------|--------------------|
| IV.1 | 50 € |
| IV.2 / Bande E | 55 € |
| IV.3 | 65 € |
| IV.4 / Bande F | 75 € |
| IV.5 | 85 € |
| IV.6 / Bande G | 95 € |
| | |
| CFC | 70 % de l'adhésion |

Club Manager l'actu N° 28
Nov 2006

Direction de la publication
Guy Salziger

Conception-réalisation
MC. Marguerite

Photos
Médiathèque FT
P. Rotthier - D. Senet

ACSED FT
36, rue Charcot 75013
PARIS
Tel : 01 45 86 07 45
Fax : 01 45 86 85 99

Bon à savoir :

- L'adhésion donne accès à l'espace membre du site Internet de l'ACSED.
- Elle permet de bénéficier de l'assistance « protection juridique » en cas de mise en cause de la responsabilité pénale de l'adhérent que ce soit en matière de sécurité, de harcèlement moral ou de délit d'entrave.



N° 28

Spécial

Convention Transformation



La stratégie est la bonne !

C'est en ces termes, et dans un amphithéâtre plein à craquer, que Didier Lombard a entamé son intervention lors de la convention ACSED sur la Transformation de l'Entreprise, qui s'est tenue le 20 octobre dernier à Paris.

Il a précisé que la stratégie de l'opérateur intégrée annoncée en juillet 2005 se déroulait convenablement. Pour preuve les autres opérateurs sont obligés d'y venir également.

Il a également indiqué que la simplicité était le point clé de nos offres : « on va gagner la prochaine bataille en faisant des choses simples et en les offrant au plus grand nombre. »

Le Président a également rappelé l'accord passé avec Microsoft en précisant qu'il s'agissait du premier accord que le géant de l'informatique passait avec partage de revenus.

D. Lombard est satisfait des débuts du technocentre qui commence déjà à produire : unik est le premier produit mais il y en aura beaucoup d'autres. France Télécom montre la direction et c'est tout le sens des collections.



Sur le plan financier, il est essentiel que France Télécom réussisse ses 7 milliards d'euros de cash flow. Cela permettra de rembourser la dette et de distribuer des dividendes aux actionnaires pour pouvoir les garder. De plus en cas de mouvements sur les taux, l'Entreprise sera moins vulnérable.



Le Président a insisté sur les problèmes de qualité de service dans les centres d'appel qu'il faut résoudre au plus vite.

Répondant aux questions de l'ACSED sur le problème épineux de l'équation de l'emploi, Didier Lombard a rappelé qu'il fallait absolument réaliser moins 22 000 sur 2006-2008. Cela est essentiel afin de pouvoir embaucher 6000 personnes pour les affecter essentiellement sur les nouvelles technologies. Il a précisé que si les départs



ne se réalisaient pas avec les moyens actuels (CFC, mobilité vers la fonction publique, Projets personnels accompagnés), plus les mesures préparées par Olivier Barberot, FT sera amené à prendre des mesures plus radicales. « La maison est une mère poule qui récupère les personnes y compris en créant des emplois là on il n'y en a pas besoin ! »

« France Télécom est en pleine transformation. Si elle se passe mal ce sera ma faute, si elle se passe bien ce sera grâce à vous. Il faut donc se souhaiter, bonne chance. » C'est en ces termes que le Président a terminé son intervention.

Guy Salziger a remercié chaleureusement Didier Lombard pour toutes les informations importantes qu'il a bien voulu donner aux adhérents de l'ACSED et surtout pour le parler vrai.



Consultez le compte-rendu de la convention sur l'espace membre du site Internet de l'ACSED :

<http://www.acsed-ft.com>



Évolution du secteur des télécoms : enjeux, opportunités contraintes



France Télécom fait la course en tête !

Ce que nous faisons aujourd'hui c'est pour rester en tête et creuser l'écart. Nous pouvons tous en être fiers !

Louis-Pierre Wenes a exhorté les cadres présents à la confiance dans la réussite de l'entreprise. Il a précisé qu'il n'y avait pas de grandes différences de performances dans le Groupe entre la France et l'Angleterre, la Pologne ou l'Espagne. En fait, il y a des marges significatives d'amélioration de la productivité partout. Il faut améliorer la productivité de 15 % en 3 ans. Cela est tout à fait réaliste.

G. Penalver indique que les plus fortes croissances sont devant nous mais que pour y arriver il faut aller plus vite que nos concurrents.



A une question de la salle sur la qualité de service et la motivation en période de réduction d'effectifs, LP. Wenes a répondu que la motivation on l'a dans les tripes et dans la tête: « Je me bats pour gagner parce que je crois que je vais gagner. Le jour où ça commence à mal aller c'est le jour où je pense que je vais perdre ! »

Il a ajouté que l'on manquait encore trop de rigueur. Il faut expliquer aux collaborateurs la procédure, pourquoi ils doivent la respecter mais aussi il faut savoir entendre pourquoi elle ne fonctionne pas.

Concernant la fibre optique, G. Penalver indique qu'il va y avoir un effet boule de neige entre le déploiement de la fibre et les nouveaux services. FT travaille sur tous ces nouveaux services et est exactement à la bonne vitesse.



Les nombreux cadres présents étaient invités à poser des questions sur papier qui étaient ensuite transmises aux animateurs de la convention. Ces derniers en faisaient une synthèse pour les invités.

Une de ces questions portait sur la persistance d'une direction Orange au sein d'OPF. LP. Wenes précise qu'il ne faut pas confondre les structures opérationnelles et les structures juridiques. En France on a plusieurs structures juridiques dont une qui s'appelle Orange France SA. Mais nous sommes tous sur le même bateau.



Chacun des invités a donné ses deux priorités fondamentales pour 2007.



Pour G. Penalver il faut faire les 7 milliards de cash flow. La deuxième priorité est d'arriver à faire travailler toute la filière marketing comme un seul bloc allant dans la même direction.

Pour LP. Wenes, la priorité est de réussir ACT parce que France Télécom a besoin de construire sa future équipe, le plus rapidement possible avec le moins de niveaux hiérarchiques.



Le deuxième impératif est de faire vite. « Pensez en permanence, comment je peux faire pour aller plus vite ». Quand on va vite on a des chances d'arriver avant le concurrent. Éviter que les problèmes ne s'enterrent, ne pas laisser pourrir les choses et surtout éviter les querelles de chapelle totalement dépassées.

L'accompagnement de la transformation et l'emploi chez France Télécom



Un crash programme pour accélérer ACT

Si l'on ne se mobilise pas fortement d'ici la fin de l'année on risque de faire 1000 départs en moins que l'objectif.

Olivier Barberot précise que l'on est très mauvais sur les mobilités vers la fonction publique alors que ce serait plutôt une voie naturelle de départs.

Il indique que J. Moulin, DT Est, est en charge d'une expérience d'intérim développement pour favoriser la fluidité de l'emploi.

Cela devrait permettre une meilleure synchronisation avec l'espace développement. Il s'agit de mettre un peu de process et de généraliser la démarche commencée sur la DT Est.

O. Barberot comprend que tout le monde ne peut effectivement pas bouger mais beaucoup peuvent se remettre en question et faire une mobilité. La solution doit marier les contraintes personnelles et celles de l'entreprise.



A la question de l'ACSED quelles seront les mesures d'accompagnement d'après CFC, O. Barberot annonce que le nouvel accord s'appelle « accompagnement des fins de carrière ».

Il indique les deux volets de ce dispositif :

- un volet qualitatif sur le repositionnement des seniors
- un volet temps partiel fin de carrière avec la possibilité de



partir avant l'âge de la retraite à mi-temps ou à 70%.

La salle demande à O. Barberot si le diagnostic emploi utile est fait à tous les niveaux de la hiérarchie. Il répond qu'il a informé tous ses collègues de l'équipe dirigeante qu'il allait commencer par eux.

Nathalie Boulanger qui a remplacé LP. Wenes précise qu'elle analyse comment les personnes se sont recasées dans les DT.

A la question de l'ACSED sur des sureffectifs de cadres, O. Barberot indique que dans chaque organisation il faut descendre l'escalier, en commençant par les équipes dirigeantes, examiner la composition de leurs équipes, les niveaux hiérarchiques et ainsi déterminer les postes superflus.

O. Barberot annonce la verticalisation de la fonction RH pendant quelques mois afin que les RH remontent directement à la DRH Groupe.



Concernant les augmentations salariales, O. Barberot précise qu'aucune décision n'est prise mais qu'il faudra sûrement penser à des mesures salariales en renforçant la sélectivité des augmentations.



A la question concernant la priorité de nos invités pour 2007, N. Boulanger insiste sur la nécessité de réussir ACT. O. Barberot considère qu'il faut tout entreprendre pour éviter des mesures sociales radicales et qu'il faut absolument faire les 7 milliards de cash flow.

Consultez le compte-rendu de la convention sur l'espace membre du site Internet de l'ACSED :

<http://www.acsed-ft.com>

Consultez le compte-rendu de la convention sur l'espace membre du site Internet de l'ACSED :

<http://www.acsed-ft.com>